



Ações de
sensibilização
Awareness
interventions



Projetos
Projects



EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL
ENVIRONMENTAL EDUCATION AND AWARENESS



ENQUADRAMENTO · FRAMEWORK

O investimento em educação e sensibilização ambiental, pilar da política de responsabilidade social da SUMA, constitui-se, desde a sua génese, como um dos elementos-chave na diferenciação da atuação da empresa, pelo seu carácter ímpar e pioneiro, a nível nacional, no universo das empresas privadas que atuam no mercado do ambiente.

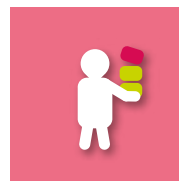
Construir gerações ambientalmente mais responsáveis e interventivas é o princípio que rege esta área, que aposta na formação cívica das populações - sobretudo nas suas camadas mais jovens - pela promoção da aquisição e manutenção de competências individuais e sociais de urbanidade e respeito pelos espaços e equipamentos públicos, contribuindo para elevar os níveis de participação e de corresponsabilização dos produtores de resíduos e, consequentemente, para elevar a eficiência dos serviços de recolha de resíduos e limpeza urbana, bem como a qualidade de vida das populações.

Através de avultados investimentos, que em muito ultrapassam as competências contratuais com os municípios de atuação, a SUMA almeja dotar os cidadãos de estratégias de poupança de recursos, tanto os naturais como os financeiros - a nível coletivo mas, igualmente, a nível individual -, através da adoção de comportamentos e de rotinas de redução, reutilização e reciclagem, numa lógica de desenvolvimento da literacia ambiental funcional.

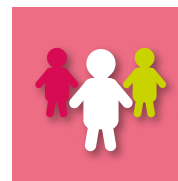
Since its inception, the investment in environmental awareness and education, pillar of SUMA's social responsibility policy, has been one of the key elements in the differentiation of the company's performance, due to its unique and pioneering nature among the private companies operating in the Portuguese environmental market.

Building more environmentally responsible and intervening generations is the principle that rules this area, which focuses on the civic formation of the population - and mainly its younger layers - by promoting the acquisition and maintenance of individual and social skills of urbanity and respect for public spaces and equipment. This contributes to raise the participation levels and co-responsibility conscience of the waste producers and to increase the efficiency of the waste collection and urban cleaning services, as well as the populations' quality of life.

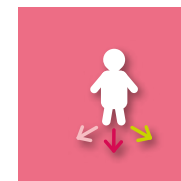
SUMA aims to provide citizens with strategies for saving both natural and financial resources - to a collective and individual levels - through the adoption of reduction, reuse and recycling behaviors and routines. This logic of functional environmental literacy is achieved through large investments, which exceed by far the contractual requirements with the municipalities involved.



CURRÍCULO ·
CURRICULUM P. 4



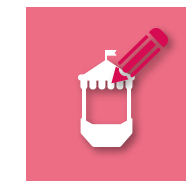
PÚBLICO-ALVO ·
TARGET
POPULATION P. 6



ESTRATÉGIAS ·
STRATEGIES P. 8



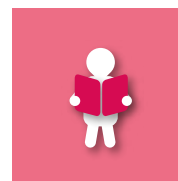
PROJETOS ·
PROJECTS P. 10



PROJETOS ·
PROJECTS P. 12



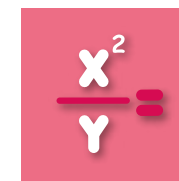
PROJETOS ·
PROJECTS P. 14



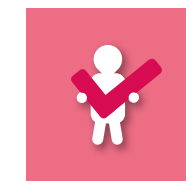
SUPORTES ·
SUPPORTS P. 16



INCIDÊNCIA ·
INCIDENCE P. 18



FUNDAMENTAÇÃO
TEÓRICA · THEORETICAL
SUBSTANTIATION P. 20

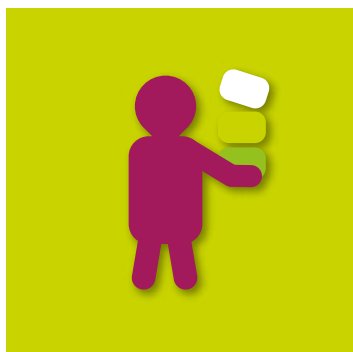


MEDIDAS DE
EFICÁCIA ·
EFFICIENCY
MEASURES
P. 22





EDUCAÇÃO E SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL EM 6 PAÍSES
ENVIRONMENTAL EDUCATION AND AWARENESS IN 6 COUNTRIES



**ENSINO
A PRESERVAR!
I TEACH
HOW TO
PRESERVE!**



Unidade móvel de sensibilização | CIDADÓMETRO®
Mobile awareness unit



Unidade móvel de sensibilização | ZOOUBANIDADE®
Mobile awareness unit

CURRÍCULO · CURRICULUM

Assumindo uma postura pró-ativa de fomento de um perfil de cidadania, nos vários países de atuação, a SUMA intervém pedagogicamente, junto das comunidades, através do desenvolvimento de campanhas assentes em três eixos fundamentais: o reconhecimento direto das vantagens individuais - tanto financeiras, como operacionais - de uma correta gestão doméstica dos resíduos; a utilidade do exercício da cidadania ativa, enquanto dever para garantir direitos; e o desenvolvimento de uma economia tendencialmente circular e sustentável, tendo em vista o cumprimento das metas do PERSU 2020 para o contexto nacional e comunitário, ou das demais aplicáveis em cada país de implantação.

+ 15 anos de intervenção
+ 500 campanhas concebidas
+ 1.500 ações concretizadas
+ 4.000 materiais de sensibilização
+ 100 municípios nacionais
6 países

Taking a proactive approach to promoting a citizenship profile in the various countries where it operates, SUMA is pedagogically involved with the communities through the development of campaigns based on three fundamental axes: the recognition of the individual advantages - both financial and operational - of a correct domestic waste management; the usefulness of an active citizenship profile, as form to guarantee rights; and the development of a circular and sustainable economy, as a view to meeting the Portuguese and EU 2020 Strategic Plan for Urban Waste and other targets established for each country.

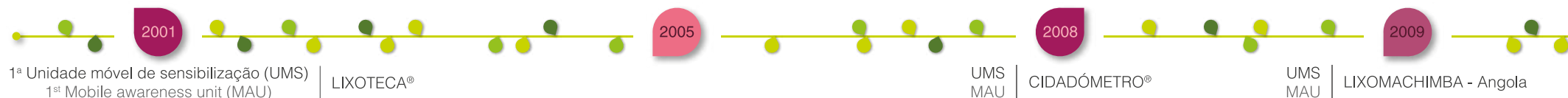
15 + years of intervention
500 + campaigns
1,500 + implemented actions
4,000 + awareness materials
100 + portuguese municipalities
6 countries



Animação de rua
Street entertainment

1ª Unidade móvel solidária | REUTILÂNDIA®
1st Solidarity mobile unit

1º Centro de educação ambiental | Luanda
1st Environmental education center





Exploração multimédia | ECOSCÓPIO®
Multimedia exploration



Exploração sensorial | LIXOMACHIMBA
Sensory exploration



Plataforma interativa | SUMAKIDS®
Interactive platform



Contacto pró-ativo – feiras e mercados
Proactive contact – fairs and markets



UMS MAU | ECOSCÓPIO®

Aplicação interativa na MEOKIDS – contexto televisivo
Interactive application in MEOKIDS – television context

AMBISUMA Jr.®

Plataforma interativa | ANIMAIS DA CIDADE
Interactive platform
Projeto de artesanato reciclado | RIMA'RTE®
Recycled craft project
Estação de educação ambiental | TOCA DO URSO®
Environmental education station

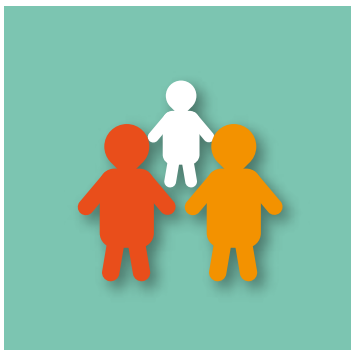
UMS MAU | ECOMACHIMBA – Angola

Quiosque de educação ambiental
Environmental education kiosk

ECO KIOSKO®

Plataforma interativa | SUMAKIDS®
Interactive platform

UMS MAU | ZOOURBANIDADE®



Materiais educacionais
Educational materials



Contacto pró-ativo – praias
Proactive contact – beaches



Jogos de sala
Classroom games

PÚBLICO-ALVO · TARGET POPULATION



Comunidade educativa

Família nuclear, docentes, auxiliares de ação educativa e discentes do ensino pré-escolar, básico, secundário e universitário.

Comunidade laboral

Gerentes e trabalhadores de estabelecimentos comerciais, restauração, panificação, feiras, mercados e empresas.

Poder e instituições de interesse público

Responsáveis e técnicos de autarquia, juntas de freguesia, centros de saúde e acolhimento, bibliotecas.

População local

Automobilistas, banhistas, visitantes de exposições, certames e festas temáticas, utentes de instituições locais.

Consumidores

Clientes de superfícies comerciais e estabelecimentos de panificação, lojas de animais de estimação, estabelecimentos de animação noturna.

Internautas

Cibernautas de redes sociais, canais temáticos de vídeo, televisão e plataformas interativas.

Educational community

Nuclear family, teachers, teacher assistants, and pre-school, elementary to high school and tertiary education students.

Workplace community

Managers and workers of commercial establishments, restaurants, bakeries, markets and companies.

Power and institutions of public interest

Managers and experts of municipalities, town councils, health centers, libraries.

Local population

Drivers, vacationers, visitors at exhibitions, events and theme parties, users of local institutions.

Consumers

Clients of commercial and bakery establishments, pet shops and night entertainment establishments.

Netizens

Social networks users, thematic video channels, television and interactive platforms.



Jogos de rua
Outdoor games | EKOPÁTEO®



Exploração sensorial
Sensory exploration | ECO KIOSKO® Jr.



Exploração multimédia
Multimedia exploration | ECOSCÓPIO®



Contacto pró-ativo – seniores
Proactive contact – seniors



Sensibilização móvel – praias
Mobile awareness – beaches



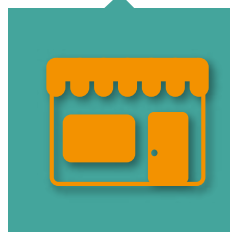
Material de sensibilização – padarias
Awareness material – bakeries

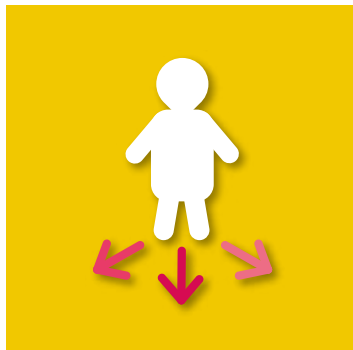


Animação de rua – automobilistas
Street entertainment – drivers



Animação de rua – vida noturna
Street entertainment – nightlife





**POUPO E ENSINO A POUPAR:
NÃO COMPRO LIXO
NO SUPERMERCADO.
EVITO TRAZER EMBALAGENS!**
I SAVE AND
TEACH TO SAVE:
I DON'T BUY GARBAGE
AT THE SUPERMARKET.
I AVOID PACKAGING!



Sensibilização móvel – carrinho de varrição
Mobile awareness – garbage cart



Material de sensibilização – dejetos caninos
Awareness material – canine waste

ESTRATÉGIAS · STRATEGIES

Ativas

Animação de rua
Brigadas de limpeza
Brigadas de eco-conselheiros
Certificação de competências
Conto animado
Dramatização
Operacionalização de sistemas de deposição seletiva
Jogos de sala
Jogos de rua
Jogos de exploração multimédia e sensorial
Manifestação pacífica
Marionetas
Representação de papéis
Sessões de animação
Sessões de cinema
Sessões de formação
Videojogos

Passivas

Anúncios temáticos
Distribuição em rede
Distribuição passiva
Encartamento
Emailing
Mailing
Sensibilização móvel
Sensibilização estática

Active

Street entertainment
Cleaning squads
Eco-advisor squads
Skills' certification
Animated tale
Dramatization
Operation of selective deposition systems
Indoor games
Outdoor games
Multimedia and sensory exploration games
Peaceful demonstrations
Puppets
Role play
Animation sessions
Film sessions
Training sessions
Video games

Passive

Theme ads
Network distribution
Passive distribution
Booklet insertion
Emailing
Mailing
Mobile awareness
Static awareness



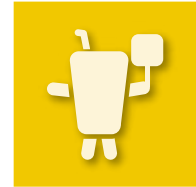
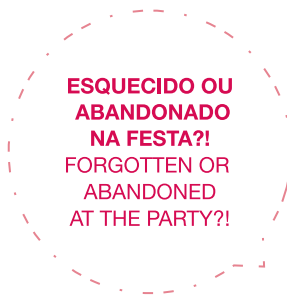
Sessão de animação
Animation session



Contacto com marionetas – praias
Contact with puppets – beaches



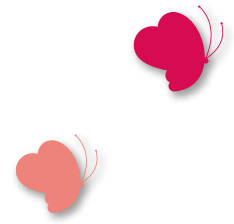
Jogos de rua
Outdoor games | EKOPÁTEO®



Material de sensibilização
Awareness material



Marionetas
Puppets



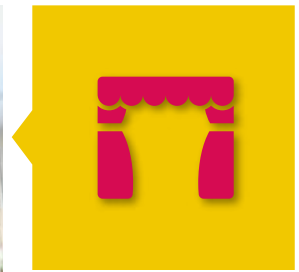
Sessão de formação
Training session



Manifestação pacífica
Peaceful demonstration



Dramatização – sala de aula
Dramatization – classroom





SEPARO
O MEU LIXO,
POUPO IDAS
AO CONTENTOR!
I SORT MY WASTE:
I DON'T HAVE TO GO
AS MANY TIMES
TO THE BIN!



PROJETOS · PROJECTS

Unidades Móveis de Sensibilização
CIDADÓMETRO®
ECOMACHIMBA
ECOSCÓPIO®
LIXOMACHIMBA
LIXOTECA®
REUTILÂNDIA®
ZOOUBANIDADE®

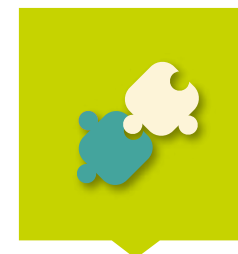
Mobile Awareness Units
CIDADÓMETRO®
ECOMACHIMBA
ECOSCÓPIO®
LIXOMACHIMBA
LIXOTECA®
REUTILÂNDIA®
ZOOUBANIDADE®



Exploração sensorial | ZOOUBANIDADE®
Sensory exploration



Unidade móvel de sensibilização | LIXOTECA®
Mobile awareness unit



Unidade móvel de sensibilização | CIDADÓMETRO®
Mobile awareness unit

RESÍDUOS
SÃO RECURSOS
COM VALOR!
WASTE
IS A VALUABLE
RESOURCE!



Exploração sensorial | LIXOTECA®
Sensory exploration



Unidade móvel de sensibilização
Mobile awareness unit | LIXOTECA®



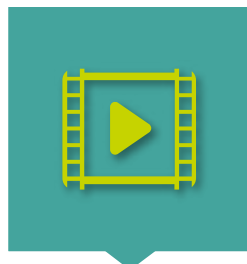
Unidade móvel de sensibilização
Mobile awareness unit | LIXOMACHIMBA



Unidade móvel solidária
Solidarity mobile unit | REUTILÂNDIA®



Exploração multimédia
Multimedia exploration | ZOOOURBANIDADE®



Unidade móvel de sensibilização
Mobile awareness unit | ZOOOURBANIDADE®





**CUIDO
DO MEU "SPOT",
PORQUE ISSO
É BOM PARA MIM!
I TAKE CARE
OF MY "SPOT"
BECAUSE
IT'S GOOD
FOR ME!**

PROJETOS · PROJECTS

Estruturas Fixas de Sensibilização
ECO KIOSKO®
ECO KIOSKO® Jr.
ECO SPOT®
PONTO SUMA®
TOCA DO URSO®

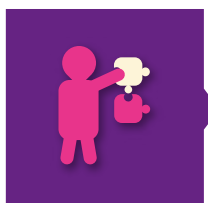
Fixed Awareness Structures
ECO KIOSKO®
ECO KIOSKO® Jr.
ECO SPOT®
PONTO SUMA®
TOCA DO URSO®



Estrutura fixa de sensibilização | ECO SPOT®
Fixed awareness structure



Exploração sensorial | TOCA DO URSO®
Sensory exploration



Conto animado
Animated tale

**5% A 10% DOS
DINHEIROS PÚBLICOS
SÃO GASTOS
A TRATAR DO LIXO!
5% TO 10% OF THE
PUBLIC BUDGET
IS SPENT ON
WASTE TREATMENT!**

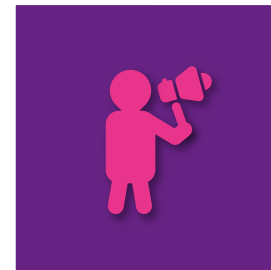
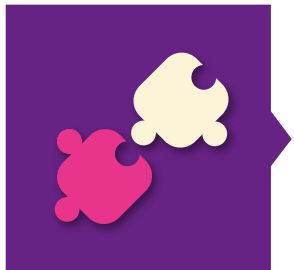
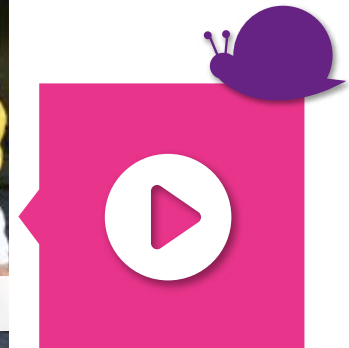


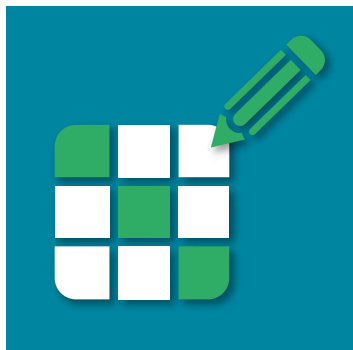
Conto animado | ECO SPOT®
Animated tale





**CUIDO DO LIXO,
NÃO CONTAMINO
ÁGUAS E SOLOS!**
I TAKE CARE
OF THE WASTE,
AVOIDING THE
CONTAMINATION OF
WATER AND SOILS!





PROJETOS · PROJECTS

Grandes Ações de Sensibilização
CÓDIGO VERDE
Dias Verdes
EKOPÁTEO®
Extraviados
Manifestação pacífica
Rota do Ambiente

Major Awareness Raising Actions
CÓDIGO VERDE
Green Days (thematic days)
EKOPÁTEO®
Lost waste characters
Peaceful demonstration
Environmental Route



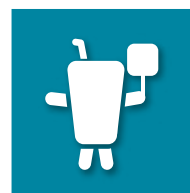
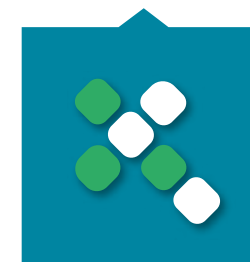
Jogos de rua
Outdoor games | CÓDIGO VERDE



Sistema de deposição seletiva
Selective deposition system | PONTO AZUL



Jogos de rua
Outdoor games | EKOPÁTEO®



Animação de rua – praias
Outdoor entertainment – beaches



Jogos de rua
Outdoor games | EKOPÁTEO®



Exploração multimédia
Multimedia exploration | ECO SPOT®



Jogos de rua
Outdoor games | EKOPÁTEO®



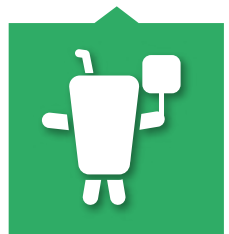
Animação de rua – áreas de lazer
Street entertainment – leisure areas

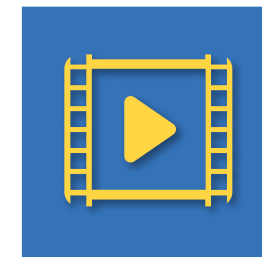
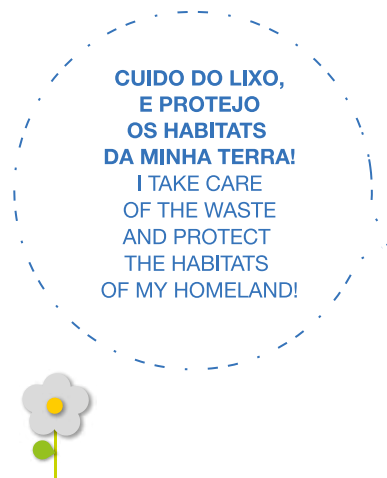
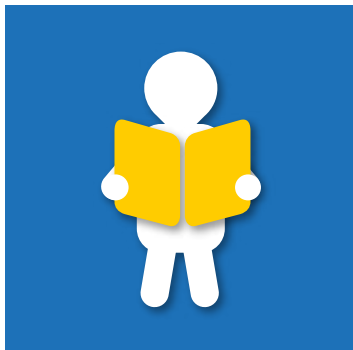


Manifestação pacífica
Peaceful demonstration



Jogos de rua
Outdoor games | EKOPÁTEO®





SUPORTES · SUPPORTS

Utilitários | Escola e Trabalho: bases de secretária, bolsas térmicas, calendários, capas, cartões usb/*pens*, estojos, marcadores, material escolar, material de escrita, mochilas, tapetes de rato.

Casa e Comércio: aventais, bases de copos, cantis, caixas utilitárias, individuais de mesa, *ecobags*, mangas refrigeradoras, mealheiros, sacos de lixo, saquetas de sementes.

Moda: bonés, coletes, fitas identificativas, lenços, porta-chaves, pulseiras, t-shirts.

Consumo: listas de compras, sacos reutilizáveis, porta-moedas.

Lazer e Passeio: almofadas, ambientadores, brindes caninos, coleiras, cinzeiros, lanternas, leques, palas automóveis solares, porta-lixinhos, sacos praia.

Lúdicos | CDs áudio, CDs interativos, dominós, jogos de tabuleiro, jogos de cartas, jogos tradicionais, materiais desportivos, materiais de disfarce, puzzles.

Informativos | Anúncios de imprensa, anúncios de rádio, anúncios sonoros móveis, autocolantes, bandeiras, cartazes, folhetos, *outdoors*, postais, placas, faixas, ímanes, múpis, óculos de autocarro, *totens* informativos.

Edições SUMA | cadernos de passatempos, cadernos de atividades, fascículos temáticos, livros de banda desenhada, livros de contos, manuais escolares.

Plataformas Interativas | Animais da Cidade, Edições SUMA, SUMAKIDS®, Toca do Urso®.

Functional | School and Work: desktop bases, thermal bags, calendars, covers, usb pen drives/cards, pencil cases, bookmarks, school supplies, writing material, backpacks, mouse pads.

Home and Business: aprons, coasters, water bottles, utility boxes, placemats, *ecobags*, bottle cooler sleeves, piggy banks, litter bags, seed sachets.

Fashion: hats and caps, vests, lanyards, handkerchiefs, keychains, bracelets, t-shirts.

Shopping: shopping lists, reusable bags, coin purses.

Leisure and Travel: pillows, air fresheners, canine gifts, pet collars, ashtrays, lanterns, fans, car window shades, small litter bags, beach bags.

Playful Learning | Audio CDs, interactive CDs, dominoes, board games, card games, traditional games, sports materials, disguise materials, puzzles.

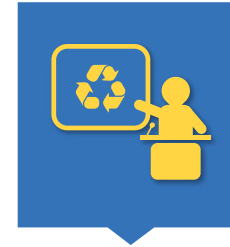
Informative | Press ads, radio ads, mobile sound ads, stickers, flags, posters, flyers, outdoors, postcards, plaques, banners, t-shirts, mupis, bus' rear window decoration, informative totens.

SUMA Editions | Activity books, thematic fascicles, comic books, story books, school books.

Interactive Platforms | Animais da Cidade, SUMA Editions, SUMAKIDS®, Toca do Urso®.



RECEITAS
DO ANTIGAMENTE
PARA USAR SEMPRE.
RECIPES OF YORE
TO USE
NOWADAYS.



Materials de sensibilização – automobilistas
Awareness materials – drivers



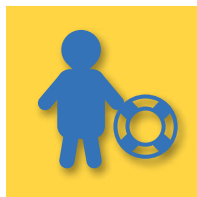
Sessão de formação
Training session



Materials de sensibilização – fascículos temáticos
Awareness materials – thematic fascicles



Plataforma interativa
Interactive platform | ANIMAIS DA CIDADE



Sensibilização estática – praias
Static awareness – beaches



Materials funcionais de sensibilização
Functional awareness materials

NÃO SUJAMOS
NEM DEIXAMOS
SUJAR!
WE DON'T LITTER
AND DON'T ALLOW
ANYONE TO!





**ABRE OS OLHOS:
SEPARA O LIXO
COM VALOR. VAI MENOS
VEZES AO CONTENTOR.**
OPEN YOUR EYES: SORT
THE GARBAGE WITH VALUE.
SPEND LESS TIME GOING
TO THE CONTAINER.



Unidade móvel de sensibilização | ECOMACHIMBA
Mobile awareness unit

INCIDÊNCIA · INCIDENCE

Prevenção da produção de resíduos:
Redução na origem
Reutilização de materiais
Reencaminhamento de bens prestáveis
Valorização por reciclagem e por compostagem

Prevenção de risco e ruído ambiental:
Encaminhamento de resíduos especiais
Respeito na utilização dos espaços e equipamentos públicos
Acondicionamento e deposição de pequenos lixos e dejetos caninos

Prevenção do desperísimo público e privado:
Promoção da economia circular *versus* linear
Registo de urbanidade e cidadania ativa
Prestígio e pressão social

Prevention of waste generation:
Reduction in origin
Reuse of materials
Relocation of useful assets
Recovery through recycling and composting

Risk and noise prevention:
Disposal of special waste
Respect regarding the use of public spaces and equipment
Disposal of small litter and canine waste

Prevention of public and private spending:
Promotion of circular vs. linear economics
Active citizenship profile
Prestige and social pressure

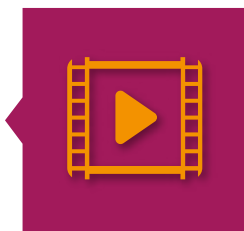


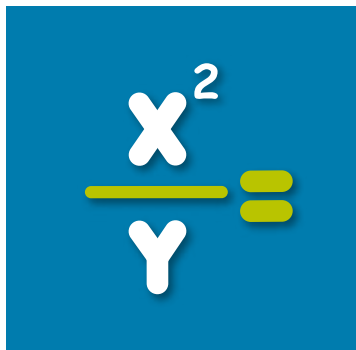
Vídeo pedagógico
Pedagogical video



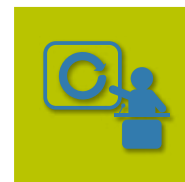
Sensibilização estática – espaço público
Static awareness – public space







35% DO CUSTO
DOS PRODUTOS
SÃO EMBALAGENS:
EVITO-AS!
35% OF THE
PRODUCT'S COST
IS PACKAGING:
I AVOID IT!



Sessão de formação – jogos de sala
Training session – classroom games

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA · THEORETICAL SUBSTANTIATION

Alavanca para a eficiência dos sistemas operativos de recolha e limpeza urbana e geradora de poupanças públicas e privadas, a Educação Ambiental é sinónimo de investimento quando as estratégias de intervenção se baseiam no controle de tendências comportamentais universais e na monitorização das percepções dominantes.

O paradigma que elege as vantagens individuais e imediatas (financeiras, funcionais e temporais) das boas práticas ambientais e de cidadania, bem como o enfoque em populações com elevado poder de influência e de legitimidade natural para o exercício de pressão social sobre o sujeito poluidor, são ferramentas fundamentais para a obtenção de resultados a curto e médio prazo.

A prevenção da produção de resíduos enquanto desígnio fundamentado no combate ao desperdício assume um poder inigualável para a definição de um perfil de urbanidade consentâneo com os grandes objetivos comunitários e de identidade nacional.

When the strategies of intervention are based on universal behavioral tendencies and on the monitoring of the dominant perceptions environmental education is a synonym for investment. It is a lever for the efficiency of the operative systems of collection and urban cleaning and generator of public and private savings.

Selecting the individual and immediate advantages (financial, functional and time related) of good environmental and citizenship practices as well as the focus on populations with high influence and natural legitimacy for the exercise of social pressure on the polluting subject is the key tool for achieving short and medium-term results.

The prevention of waste production as a design assumes unequaled power on defining an urbanity profile that is consistent with the major community objectives and national identity.



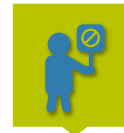
Assinaturas eletrónicas temáticas
Thematic electronic signatures





Sessão de formação – com certificação de competências
Training session – with skills' certification

PELA RECICLAGEM,
OBTEMOS PRODUTOS
MAIS BARATOS.
BY RECYCLING
WE GET CHEAPER
PRODUCTS.



Sensibilização estática
Static awareness



INVESTIMENTO
INVESTMENT



EDUCAÇÃO AMBIENTAL
ENVIRONMENTAL EDUCATION

PARADIGMA CENTRADO EM VANTAGENS INDIVIDUAIS
PARADIGM CENTERED ON INDIVIDUAL ADVANTAGES



VANTAGENS INDIVIDUAIS
INDIVIDUAL ADVANTAGES



PRESSÃO SOCIAL
SOCIAL PRESSURE

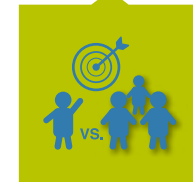


DESEJO DE PERTENÇA
DESIRE OF BELONGING

CONTROLO DE TENDÊNCIAS UNIVERSAIS
CONTROL OF UNIVERSAL TRENDS



DILEMA SOCIAL
SOCIAL DILEMMA



DIFUSÃO DE
RESPONSABILIDADES
RESPONSABILITY
DIFUSION

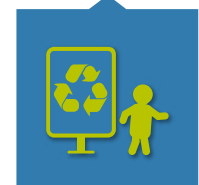


FENÔMENO NIMBY
NIMBY
PHENOMENON

ALVOS SELECIONADOS
SELECTED TARGETS



PÚBLICOS DISPONÍVEIS
PORTADORES
AVAILABLE PUBLIC
CARRIERS



PÚBLICOS INDISPONÍVEIS
RECETORES
UNAVAILABLE PUBLIC
RECEIVERS



Unidade móvel solidária | REUTILÂNDIA®
Solidarity mobile unit

MEDIDAS DE EFICÁCIA · EFFICIENCY MEASURES

Investimentos em educação ambiental continuada e centrada na prevenção da produção de resíduos permitem alavancar os níveis de maturidade cívica das populações e, consequentemente, garantir a geração de poupanças públicas relevantes, nomeadamente ao nível do tratamento e confinamento técnico, com o desvio de resíduos valorizáveis para os fluxos de reciclagem e com a redução da componente indiferenciada, a que exige o pagamento de taxas avultadas nesta fase final de eliminação.

Aos ganhos de eficiência registados nos serviços de recolha e limpeza nos municípios de atuação, decorrentes de uma perceção aumentada das vantagens individuais e coletivas da prevenção da produção de resíduos e da manutenção das condições de salubridade pelas populações, os investimentos em educação ambiental contribuem, sobretudo, para o combate ao desperdício funcional e financeiro dos públicos abrangidos e, ainda, para o incremento do valor da marca dos seus promotores (poder local | SUMA) através da projeção de uma imagem de sustentabilidade e responsabilidade social garantida por cobertura mediática das campanhas de sensibilização.

The continued investments in Environmental Education focused on the prevention of waste production allows to leverage the populations' levels of civic maturity and, consequently, to ensure the generation of relevant public savings, namely at the treatment and technical confinement levels, with the diversion of recoverable residues to the recycling flows and the reduction of the commingled component, which requires the payment of heavy taxes in this final phase of elimination.

Besides the efficiency gains in the collection and cleaning services in the municipalities, resulting from an increased perception of the individual and collective advantages of waste production prevention and the maintenance of public health conditions, investments in environmental education contribute to fight the functional and financial waste of the targeted publics and also to increase the brand value of its promoters (Local Authorities | SUMA), through the projection of an image of sustainability and social responsibility guaranteed by media coverage of the awareness campaigns.



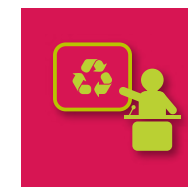
Sensibilização estática em equipamento público – ROTA DO AMBIENTE
Static awareness in public equipment – ENVIRONMENTAL ROUTE



Sensibilização móvel
Mobile awareness



**FAÇA MENOS LIXO:
POUPO DINHEIRO
E RECURSOS!**
I PRODUCE
LESS WASTE,
SAVING MONEY
AND RESOURCES!



EDUCAÇÃO AMBIENTAL
ENVIRONMENTAL EDUCATION



Sensibilização móvel – equipamento
de recolha
Mobile awareness – collection equipment



**REUTILIZE:
PROLONGUE
O TEMPO DE VIDA ÚTIL
DOS OBJETOS.**
REUSE: EXTEND
THE OBJECTS LIFE
SPAN.

INDICADORES INDICATORS



