



Primeiro mural do projeto no Parque Verde de Porto de Mós

SUMA inaugura “Rota do Ambiente – Arte Pública para a Urbanidade” em Porto de Mós

Lisboa, 29 de março de 2017: A SUMA inaugura, amanhã, em Porto de Mós, o primeiro mural da “Rota do Ambiente – Arte Pública para a Urbanidade”, numa cerimónia que contará com a presença do presidente da edilidade, João Sagueiro, e do presidente do Conselho de Administração da SUMA, Jorge Rodrigues. O evento terá lugar no Parque Verde de Porto de Mós, pelas 14h30.

“Rota do Ambiente” designa a ação de sensibilização que pretende criar nos municípios aderentes um roteiro de decoração de murais e de pavimentos em espaços devolutos, com conteúdos incidentes na urbanidade e na sustentabilidade ambiental, aliando, assim, cidadania, arte e requalificação num só projeto. O primeiro mural, que incide sobre as regras de deposição de pequenos lixos nos espaços públicos, foi, assim, pintado em Porto de Mós, numa estrutura do Parque Verde.

Temáticas como os resíduos nas vias públicas, o encaminhamento para reciclagem, os pequenos lixos produzidos em viagem ou o papel do cidadão ativo são trabalhados por um coletivo que poderá integrar artistas locais e da SUMA, utilizando técnicas mistas próprias do movimento de *street art*, ou arte pública (pintura e stencil).

O apelo da exposição a um vasto leque de sujeitos e o seu desenvolvimento em espaço público, onde é maior a necessidade de sensibilização para temáticas de urbanidade, pela difusão de responsabilidades suscitadas pelo coletivo, constituíram-se as principais razões que levaram a SUMA a integrar esta modalidade artística num novo e inovador projeto.



14h30 Acolhimento
14h35 Animação
14h40 Discurso do Presidente do Conselho de Administração da SUMA, Jorge Rodrigues
14h45 Discurso do Presidente da Câmara Municipal de Porto de Mós, João Salgueiro
14h50 Inauguração da Rota do Ambiente – Mural “Quem gosta, cuida.”
14h55 Cocktail regional

PARQUE VERDE DE PORTO DE MÓS · 30 DE MARÇO · 14H30

ROTA DO AMBIENTE

CUIDAR DO QUE É DE TODOS
É PRESERVAR O QUE PERTENCE
A CADA UM!

inauguração · programa

Sobre a SUMA:

Com mais de duas décadas de experiência consolidada ao serviço do Ambiente e das populações, a SUMA detém, desde a sua origem, a posição de liderança no setor, e mais de três dezenas de empresas dedicadas a assegurar a excelência na gestão integrada do ciclo de vida dos Resíduos. A sua estratégia de crescimento sustentado e de implantação geográfica dentro e fora de Portugal materializou-se na aquisição da EGF, *holding* que detém os 11 sistemas multimunicipais de tratamento de resíduos, e num ambicioso e continuado projeto de internacionalização, já iniciado nos mercados de África, América do Sul e Médio Oriente. Reconhecida publicamente como “Empresa de Gestão Exemplar”, a SUMA reinventa-se numa Política de compromisso para a Sustentabilidade, estruturando-se num sólido percurso de investimento em Qualidade Incremental, Formação Profissional, Dignificação do Setor de Atuação, Responsabilidade Social e Educação para a Cidadania.

Sobre Educação e Sensibilização Ambiental:

O património detido pela SUMA, ímpar em Portugal nesta área, a nível dos organismos privados ou públicos, traduz-se em mais de cinco centenas de campanhas concebidas e suportadas em cerca de 4.000 suportes de sensibilização - com valências informativas, lúdicas e utilitárias -, e desmultiplicadas em mais de um milhar e meio de ações concretizadas no terreno ao longo de mais de década e meia, em cerca de uma centena de municípios nacionais e três países lusófonos; Programas de Educação Ambiental, vocacionados para intervenções mais consolidadas e abrangentes; e Unidades Móveis de Sensibilização – LIXOTECA®, REUTILÂNDIA®, CIDADÓMETRO®, ECOSCÓPIO® e ZOOURBANIDADE®, projetos itinerantes de exploração multimédia e sensorial que potenciam a aquisição de competências individuais de Cidadania Ativa e Urbanidade relacionadas com a utilização dos espaços e equipamentos públicos. Tida como um compromisso de rigor e enquadrada na Política de Qualidade



incremental da SUMA, a área de Educação e Sensibilização Ambiental é atualmente objeto de certificação pela APCER, segundo as normas de Qualidade, Ambiente e Segurança, e tem visibilidade permanente em canal televisivo, com vídeos educativos e de mobilização comportamental, na plataforma interativa MEO KIDS - onde se insere a rubrica ambiSUMA Jr., no âmbito de uma parceria com a Portugal Telecom para conteúdos de Urbanidade e Cidadania. Outros conteúdos são também consultáveis no *website* corporativo www.suma.pt, na página de **Facebook**: Educação e Sensibilização Ambiental – SUMA, no canal **Youtube**: SUMA – Serviços Urbanos e Meio Ambiente e ainda nas plataformas interativas [SUMAKids](#), [Animais da Cidade](#), e [Toca do Urso](#), estas últimas acessíveis a partir do *site* SUMA.